

Angélica Martínez

Angélica es una historiadora y maestra en Filosofía de la Ciencia, ambas, por la Universidad Nacional Autónoma de México. Desde hace varios años se ha desempeñado como especialista en el área de estudios cualitativos, teniendo como pasión diseñar e implementar estrategias en temas de política pública y mercado. Gracias a su experiencia en el ramo ha podido participar en distintas investigaciones auspiciadas por reconocidas instituciones como: el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, el Instituto de Investigaciones Filosóficas-UNAM, la Facultad de Estudios Superiores Acatlán-UNAM, así como en otras internacionales: Organización de Estudios Iberoamericanos (OEI) y la organización de Estudios Sociales de la Ciencia y Tecnología.

Dentro de su experiencia profesional se ha desempeñado como consultor independiente colaborando desde el sector público para instituciones como el Comité Olímpico Mexicano; el Instituto Nacional de Antropología e Historia y el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, mientras que en el ámbito privado ha trabajado para las agencias de investigación en mercado Smarketing y Mindcode. Por otro lado, es autora de distintos artículos sobre historia, tecnología y mercado, al mismo tiempo que se ha desempeñado como académica de la UNAM.

El trabajo en equipo y la comprensión de los distintos contextos sociales son su principal interés, de ahí que bajo esa perspectiva colabore como director de Estudios Cualitativos en SIMO, lugar donde ha podido explorar nuevas posibilidades metodológicas.